

# Optimización para Buscadores

## Search Engine Optimization SEO

### Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking de google

Herramientas



Karen Madrigal Monge A02429  
Ángel Montenegro J. A23230  
I Semestre 2006



# ¿Qué es Search Engine Optimization SEO? (1/2)

## Agenda

### Definición SEO

### Factores que se deben considerar

### Beneficios

### Diseño Web optimizado para SEO

### Consejos para optimizar la presencia en buscadores

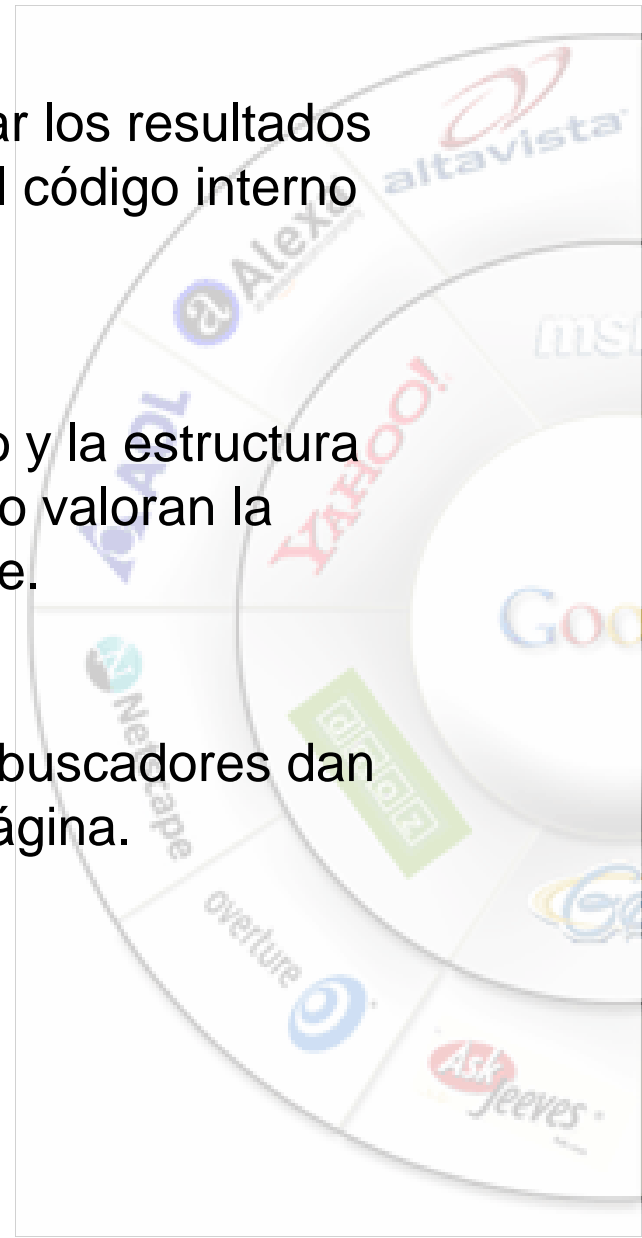
### Pageranking en Google

### Herramientas

Son técnicas que permiten mejorar los resultados en los buscadores modificando el código interno de las páginas Web.

Los buscadores examinan el texto y la estructura de las página Web. En base a esto valoran la página y las palabras que contiene.

Esto decide la valoración que los buscadores dan a los textos y secciones de una página.



# ¿Qué es Search Engine Optimization SEO? (2/2)

## Agenda

### Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

Herramientas



World Wide Web



### Recolección

Descarga de páginas

### Indexación

Extracción palabras  
Pre-ordenamiento

### Búsqueda

Correspondencia palabras  
Ordenamiento final

Usuarios

## Mejorando el ranking de un sitio en los resultados de búsqueda

- ✓ **Enviar** la dirección del sitio a los sistemas de búsqueda
- ✓ Asegurarse de que el sitio es **recolectable**
- ✓ Generar contenido **original** y relevante
- ✓ Usar **palabras clave** apropiadas
- ✓ Buscar **enlaces** desde otros sitios
- ✓ Mantener el sitio **actualizado**
- ✓ Usar las palabras importantes en el **título** o la descripción





# ¿Cuáles factores influyen en SEO? (1/5)

## Agenda

Definición SEO

**Factores que se deben considerar**

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

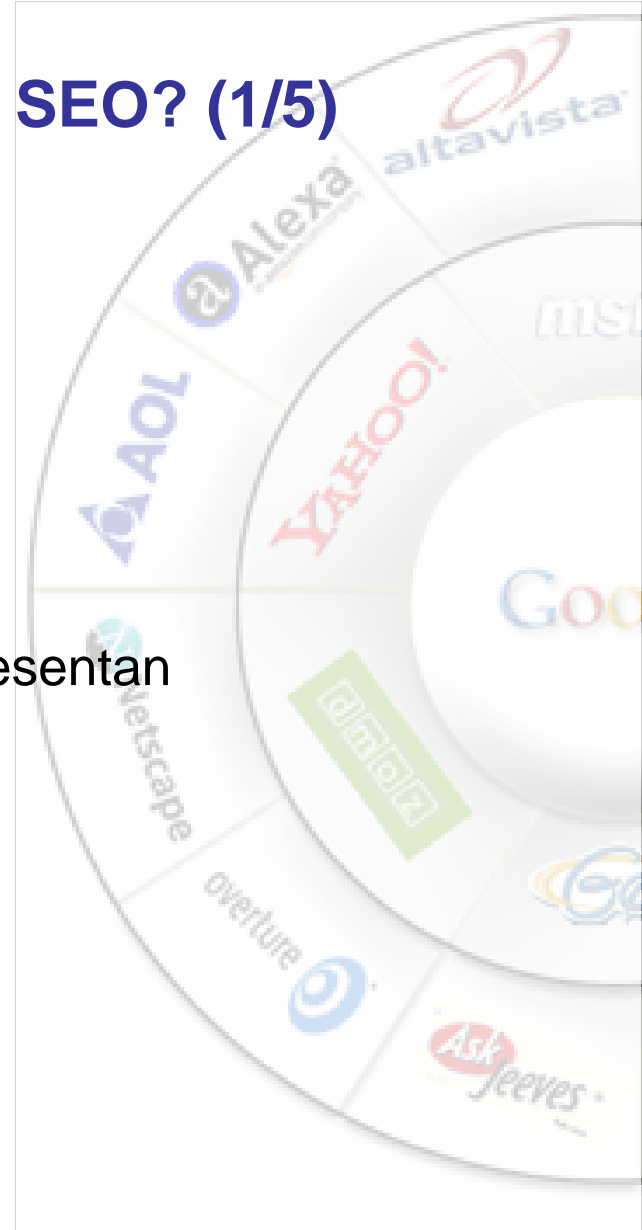
Pageranking en Google

Herramientas



## Accesibilidad

“Accesibilidad significa que la información del sitio pueda ser accesible para grupos que representan una diversidad de capacidades sensoriales.”





# ¿Cuáles factores influyen en SEO? (2/5)

## Agenda

Definición SEO

**Factores que se deben considerar**

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

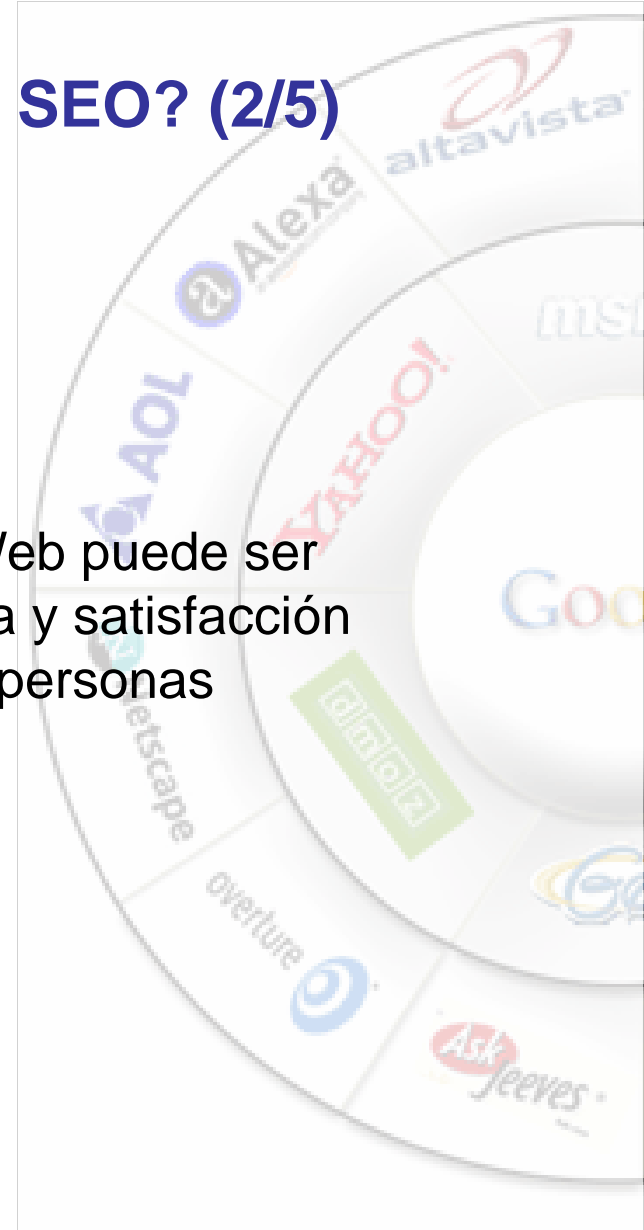
Pageranking en Google

Herramientas



## Usabilidad

“La medida en la cual un sitio Web puede ser usado con efectividad, eficiencia y satisfacción por un determinado número de personas (usuarios). ”





# ¿Cuáles factores influyen en SEO? (3/5)

## Agenda

Definición SEO

*Factores que se deben considerar*

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

Herramientas

## Meta-tags

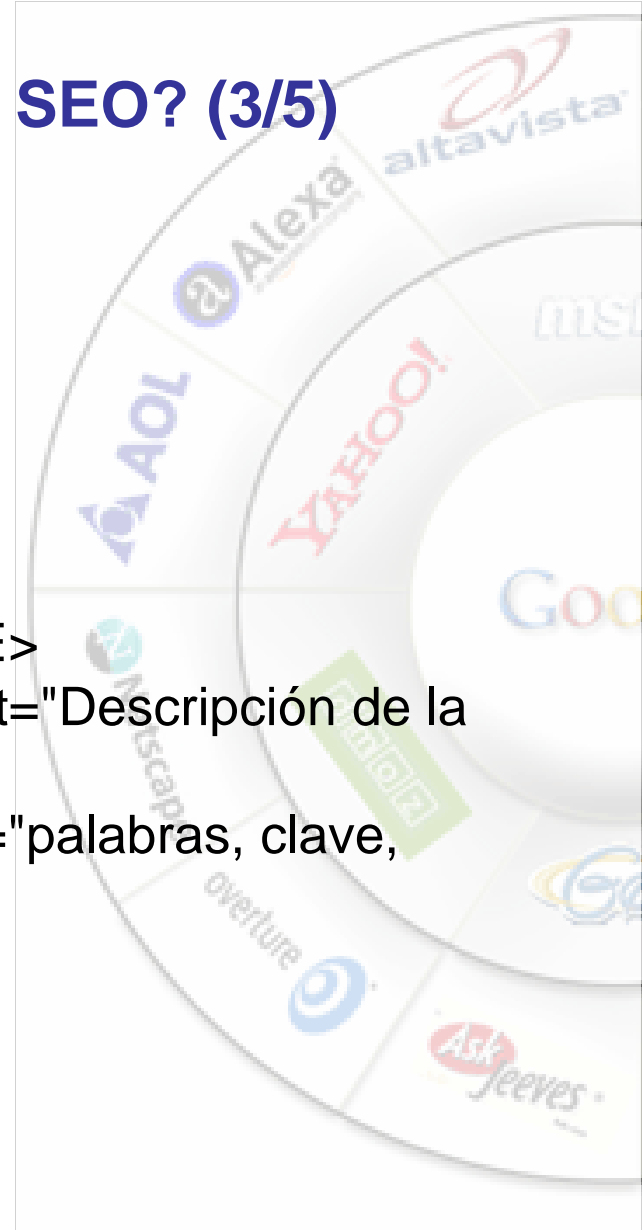
<HEAD>

<TITLE>Título de la página</TITLE>

<META name="description" content="Descripción de la página">

<META name="keywords" content="palabras, clave, separadas, por, comas">

</HEAD>





# ¿Cuáles factores influyen en SEO? (4/5)

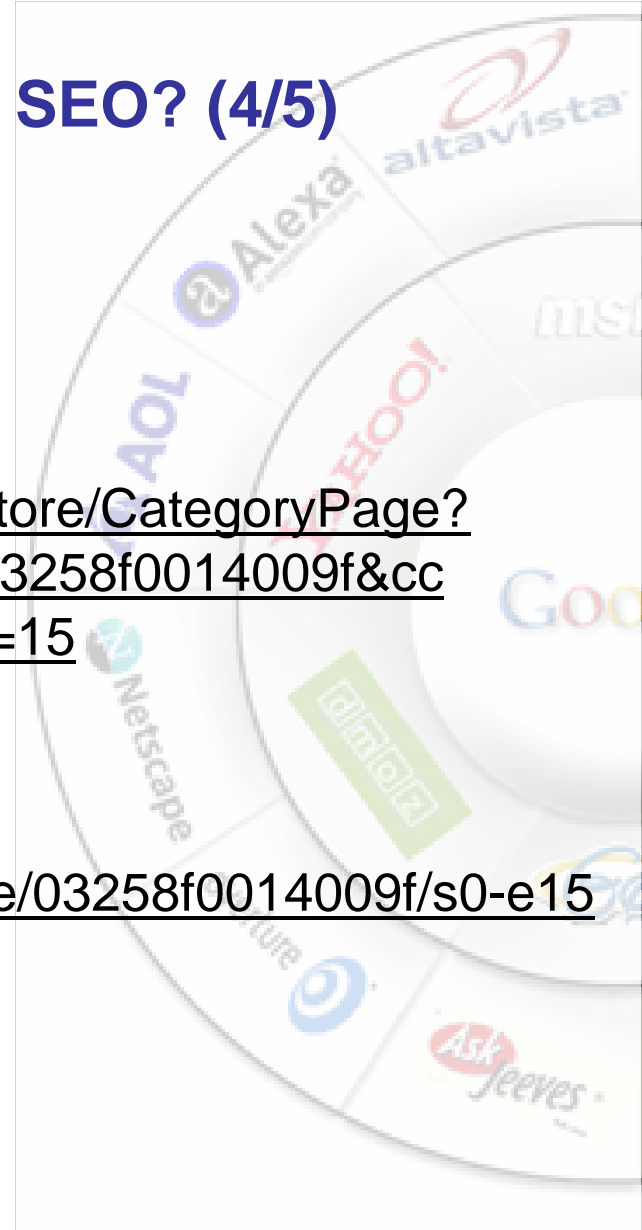


## URL's dinámicas

[http://store.britannica.com/escalate/store/CategoryPage?pls=britannica&bc=britannica&clist=03258f0014009f&cc=eb\\_online&startNum=0&rangeNum=15](http://store.britannica.com/escalate/store/CategoryPage?pls=britannica&bc=britannica&clist=03258f0014009f&cc=eb_online&startNum=0&rangeNum=15)

Versus

<http://store.britannica.com/Cat/B-nline/03258f0014009f/s0-e15>



## Agenda

Definición SEO

**Factores que se deben considerar**

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

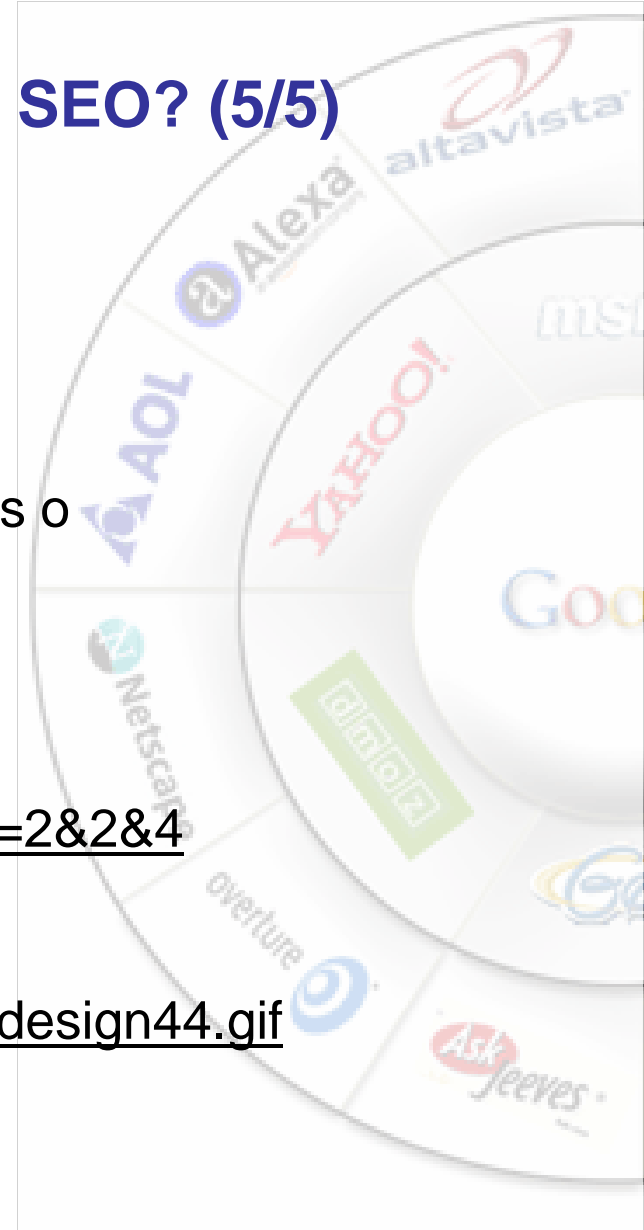
Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

Herramientas



# ¿Cuáles factores influyen en SEO? (5/5)



## Solución:

Generación de páginas estáticas o reescritura de URL's

## Ejemplos:

URL original:

[www.example.com/prod=?int+7=2&2&4](http://www.example.com/prod=?int+7=2&2&4)

URL modificado:

[www.example.com/dyn/images/design44.gif](http://www.example.com/dyn/images/design44.gif)

## Agenda

Definición SEO

*Factores que se deben considerar*

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

Herramientas





# ¿Qué beneficios se obtienen con SEO?

## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

**Beneficios**

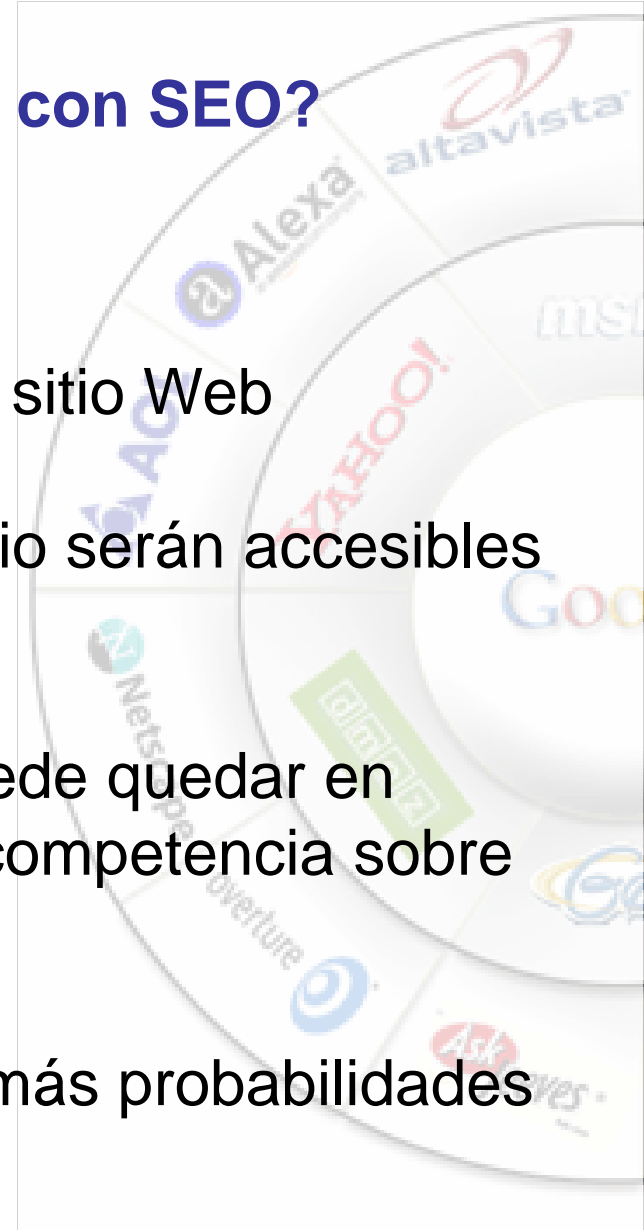
Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

Herramientas

- ✓ Aumenta el tráfico de un sitio Web
  - ✓ Todas las páginas del sitio serán accesibles desde los buscadores
  - ✓ Una Web optimizada puede quedar en primera página, según la competencia sobre esas claves
- // Cuantas más palabras, más probabilidades





# Diseño Web optimizado para SEO

## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

**Diseño Web optimizado para SEO**

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

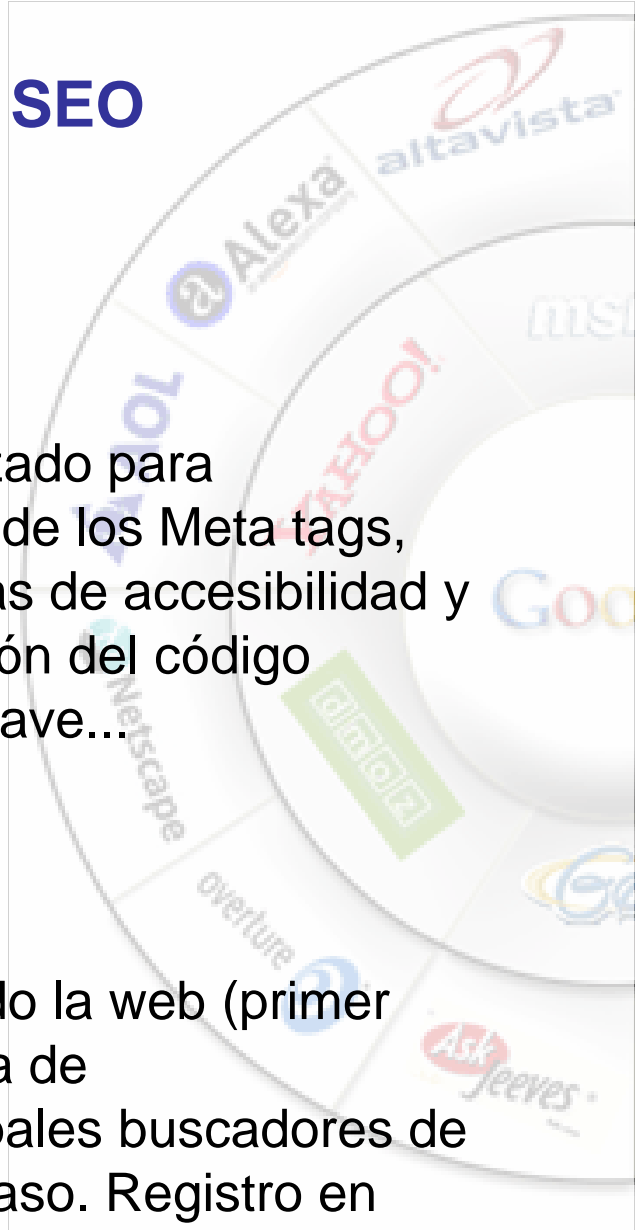
Herramientas

## 1. Optimización Web

Diseño o rediseño Web optimizado para buscadores, correcta inclusión de los Meta tags, respeto a las iniciativas y pautas de accesibilidad y usabilidad del W3C, optimización del código fuente, inclusión de palabras clave...

## 2. Alta en buscadores

Una vez que hemos optimizado la web (primer paso), iniciamos una campaña de posicionamiento en los principales buscadores de internet, este es el segundo paso. Registro en buscadores, Link Popularity, PageRank....





# Consejos para optimizar la presencia en buscadores

## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

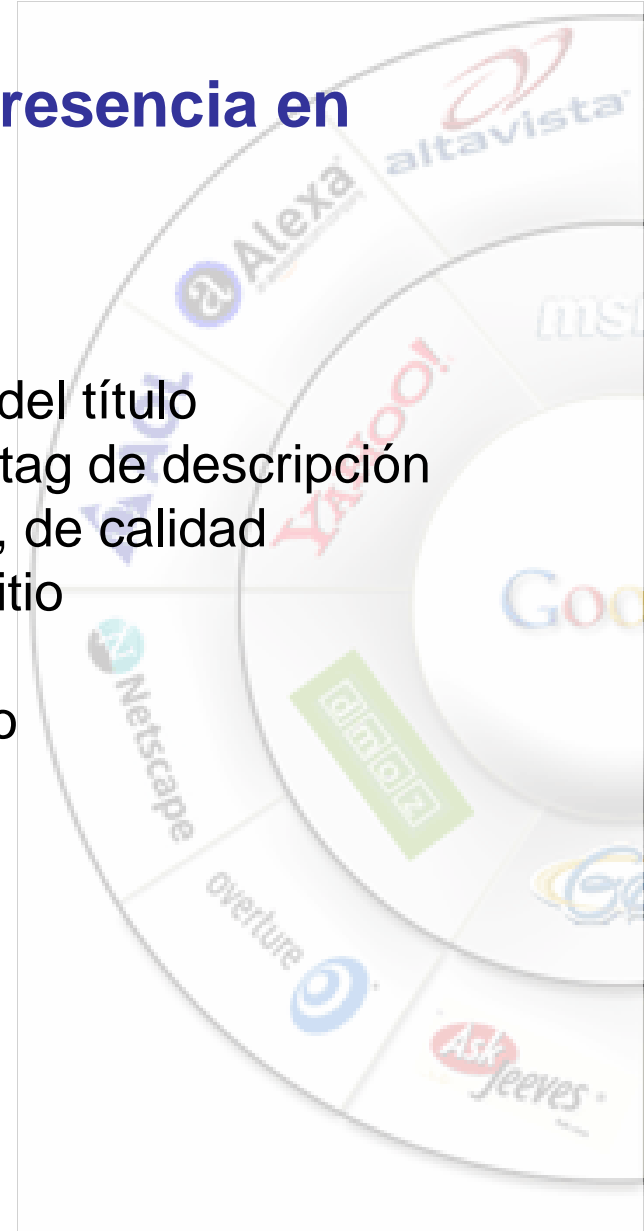
Diseño Web optimizado para SEO

**Consejos para optimizar la presencia en buscadores**

Pageranking en Google

Herramientas

1. Optimizar el contenido del tag del título
2. Recuerde la importancia de la tag de descripción
3. Páginas ligeras y HTML limpio, de calidad
4. Incluya un mapa o índice del sitio
5. Evite el flash
6. Haga su web en HTML estático
7. Evite los PDF
8. Atención al javascript
9. Texto alternativo
10. Palabras clave





# Pageranking en Google (1/4)

## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

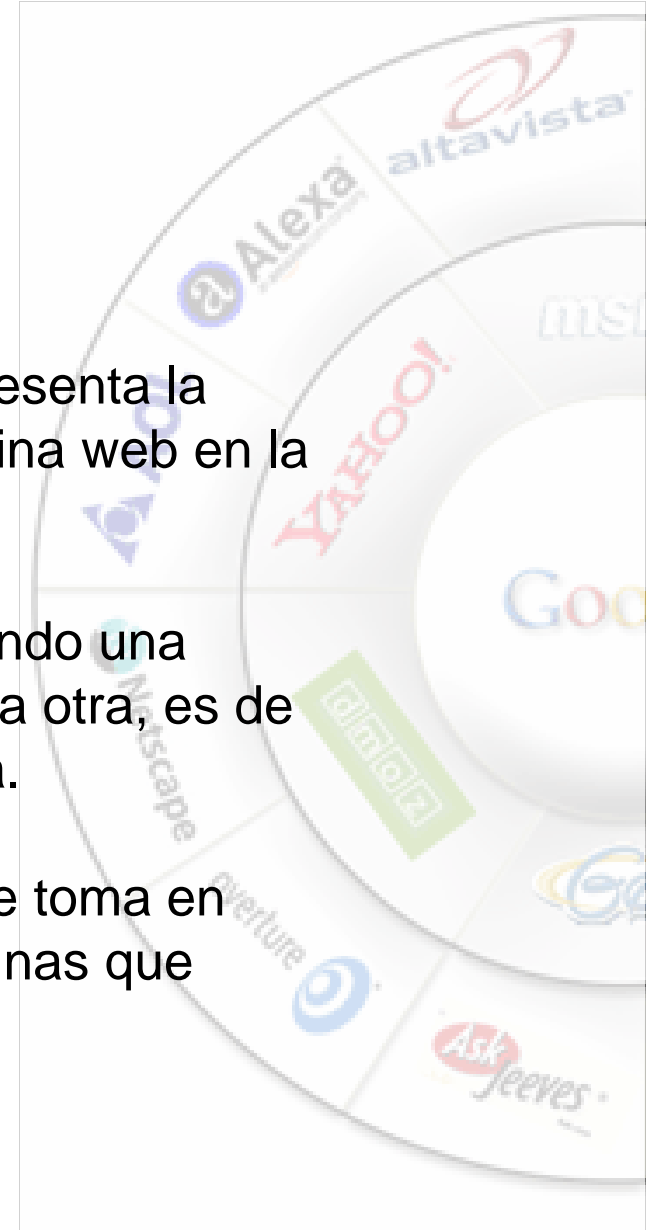
Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

**Pageranking en Google**

Herramientas

1. Es un valor numérico que representa la importancia que tiene una pagina web en la Internet.
2. Este valor se basa en que cuando una página coloca un enlace (link) a otra, es de hecho un voto para esta última.
3. Además de los enlaces, google toma en cuenta el pagerank de las paginas que contienen ese enlace.





## Pageranking en Google (2/4)

### Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

**Pageranking en Google**

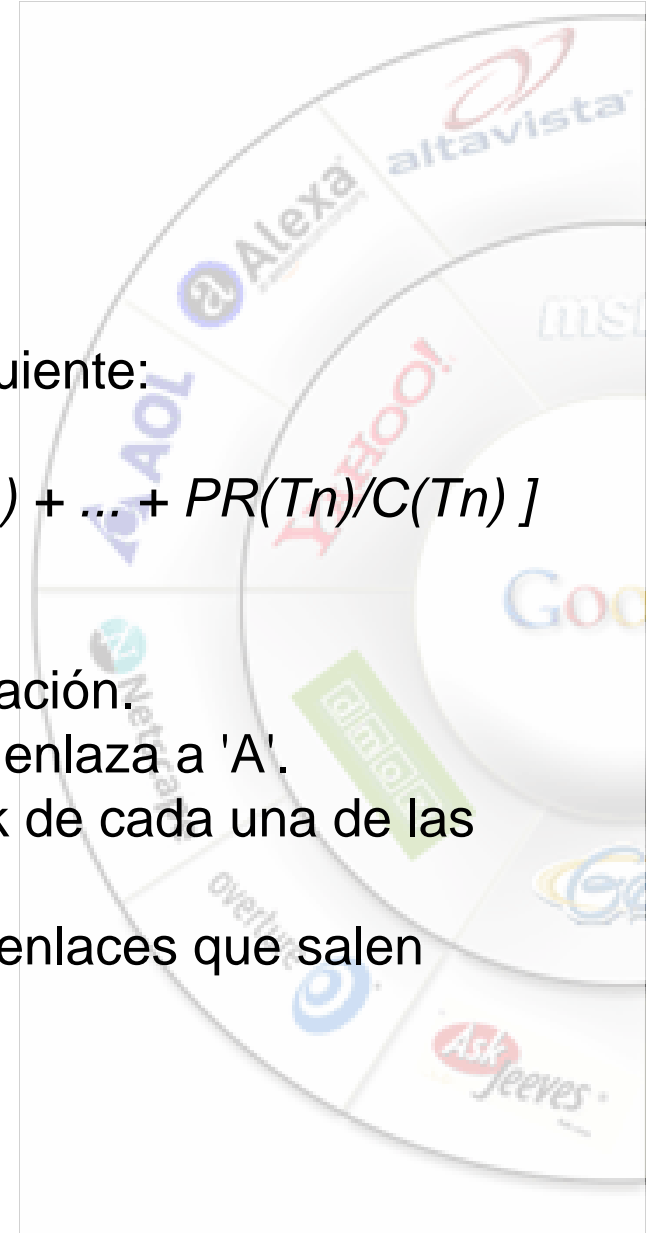
Herramientas

La formula del pagerank es la siguiente:

$$PR(A) = (1-d) + d * [ PR(T1)/C(T1) + \dots + PR(Tn)/C(Tn) ]$$

Donde:

- 'd' es el factor de atenuación.
- 'Ti' es cada página que enlaza a 'A'.
- 'PR(Ti)' es el PageRank de cada una de las páginas que enlazan a 'A'.
- 'C(Ti)' es el número de enlaces que salen desde cada página 'Ti'.



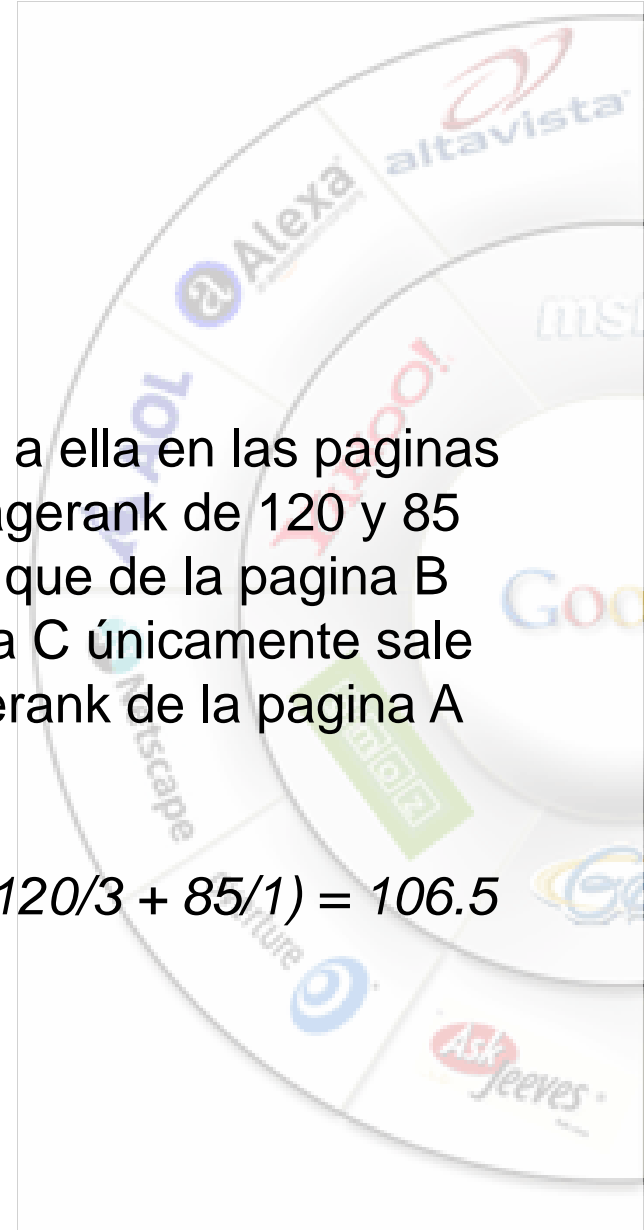


# Pageranking en Google (3/4)

Ejemplo:

Si una pagina A tiene enlaces a ella en las paginas B y C, las cuales tienen un pagerank de 120 y 85 respectivamente y asumimos que de la pagina B salen 3 enlaces y de la pagina C únicamente sale este enlace, entonces el pagerank de la pagina A será el siguiente:

$$P(A) = (1 - 0.85) + 0.85 * (120/3 + 85/1) = 106.5$$



## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

**Pageranking en Google**

Herramientas



## Pageranking en Google (4/4)

### Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

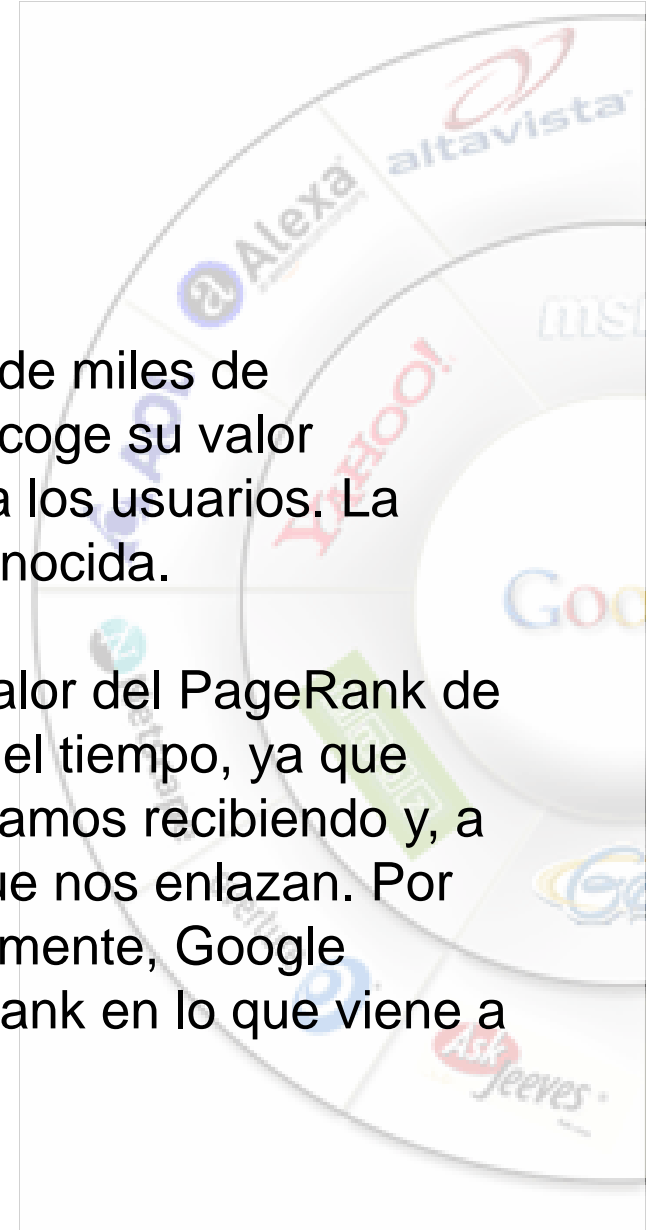
Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

**Pageranking en Google**

Herramientas

- El valor real suele ser del orden de miles de unidades. Sin embargo, Google coge su valor logarítmico para hacerlo visible a los usuarios. La base de este logaritmo es desconocida.
- Como se puede comprobar, el valor del PageRank de cada página no es constante en el tiempo, ya que depende de los enlaces que vayamos recibiendo y, a su vez, del PR de las páginas que nos enlazan. Por ello, una vez al mes aproximadamente, Google recalcula el valor de este PageRank en lo que viene a llamar la 'Google Dance'.





# ¿Qué herramientas se han creado para SEO?

## Agenda

Definición SEO

Factores que se deben considerar

Beneficios

Diseño Web optimizado para SEO

Consejos para optimizar la presencia en buscadores

Pageranking en Google

## Herramientas

generador de Metatags

<http://www.webservicio.com/servicios/metatags/>

Analizador de sitios Web

<http://www.seekport.es/seekbot/>

Link Popularity Check

<http://whois-it.com/linkcheck.php>





## Referencias

[http://www.promozona.net/claves\\_para\\_optimizar\\_web.html](http://www.promozona.net/claves_para_optimizar_web.html)

[http://www.buscarportal.com/buscadores\\_1/optimizacion\\_webs\\_buscadores.html](http://www.buscarportal.com/buscadores_1/optimizacion_webs_buscadores.html)

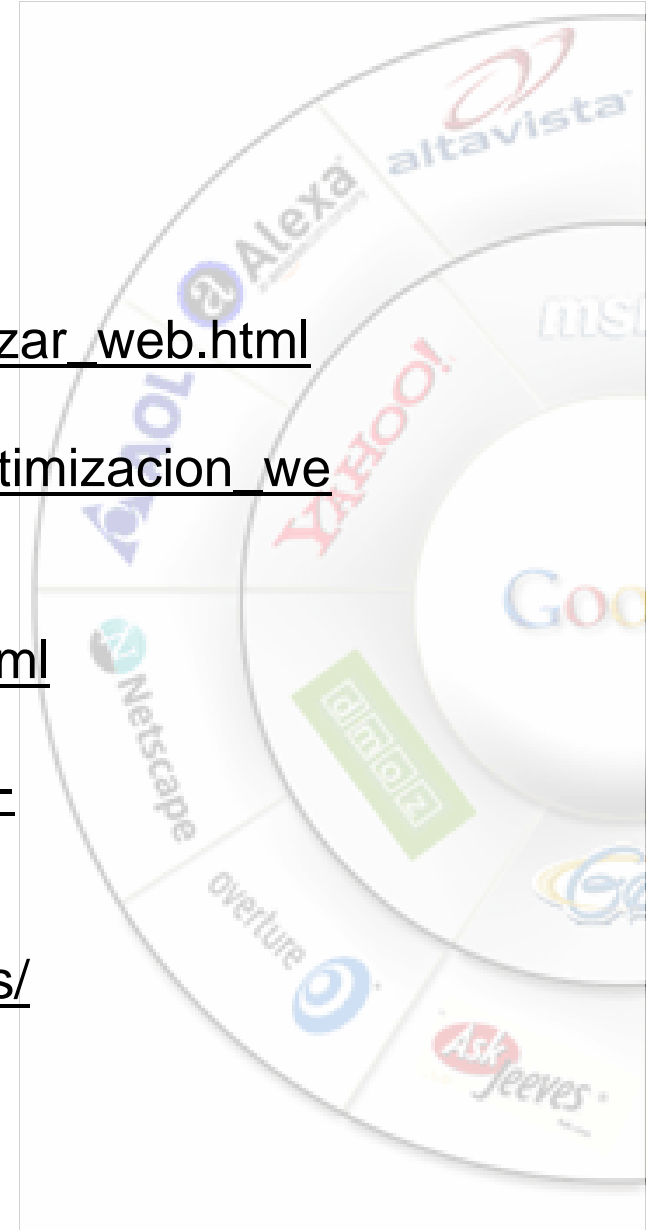
<http://www.searchtools.com/robots/goodurls.html>

<http://www.cuervoblanco.com/posicionamiento-buscadores.html>

<http://www.webservicio.com/servicios/metatags/>

<http://www.seekport.es/seekbot/>

<http://whois-it.com/linkcheck.php>





**Gracias por su atención!**

